**Exercice : Calcul du coût complet**

Des pulls sont fabriqués à partir de laine déjà teinté, achetée en kilogrammes. Cette laine sert à fabriquer des « pièces de laine » qui sont ensuite utilisées à la confection des pulls, à raison de quatre pièces de laines pour un pull. Il faut 1 kg de laine pour faire un pull

Renseignements extraits de la comptabilité générale de l’exercice N, pour le secteur « pulls»

Ventes : 200 000 pulls à 85 dhs pièce, dont 170 000 vendus en marché national 30 000 à l’étranger ;

• Stock initial de laine : 10 000 kg à 14 dh le kg ;

• Stock initial de pièces de laine : 0 ;

• Stocks initial de pulls : 20 000 pulls à 60 dh pièce ;

• Achats : 300 000 kg de laine pour un prix total de 5 000 000 dhs ;

• Fabrication : 800 000 pièces de laine qui ont servi à produire 200 000 pulls.

Les charges directes de production ont été de 2 800 000 dhs. Les charges indirectes sont présentées dans le tableau de répartition ci-dessous (annexe 1).

Clés de répartition des centres auxiliaires dans les centres principaux :

• magasin : 45 % Achats ; 15 % Distribution (5 % étranger, 10 % Maroc) ; 10 %

Tricotage ; 20 % Confection ; 10 % Finition.

• Entretien : 20 % Achats ; 20 % Distribution (10% « étranger » et 10% «Maroc») ; 15 % Tricotage ; 30 % Confection;15 % Finition.

• Energie : 25 % Tricotage ; 50 % confection ; 25 % Finition.

Travail à faire

1. Terminer le tableau de répartition (annexe 1).
2. Calculer le coût d’achat de la laine pendant la période.
3. Calculer le coût de production d’un pull.
4. Calculer le coût de revient d’une commande de 100 pulls distribués en marché national.

Remarque : utiliser le coût unitaire moyen pondéré pour valoriser les sorties de stocks

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***CENTRES AUXILIAIRES*** | | | ***CENTRES PRINCIPAUX*** | | | | | |
|  | *TOTAL* | *Magasin* | *Entretien* | *Energie* |  | *PRODUCTION* | | | *Distribution* | *Distribution* |
|  |  |  |  |  | *Achats* | *Tricotage* | *Confect.* | *Finition* | *Etranger* | *Maroc* |
| *Totaux après rép. primaire* | *8 976 906* | *1 850 000* | *167 000* | *158 000* | *1 000 100* | *414 450* | *3 484 900* | *890 450* | *124 996.50* | *887 009.50* |
| *Répartition :* |  | *-1 850 000* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *totaux après répartition* | *-167 000* |  |
|  |  | *-158 000* |
| *secondaire* |  | *0* | *0* | *0* |  |  |  |  |  |  |
| *Unités d’oeuvre ou taux de frais* |  |  |  |  | *1 kg laine achetée* | *La pièce de laine* | *1 pull* | *1 pull* | *1000 dhs de C.A.* | *1000 dhs de C.A.* |
| *Nombre d'unités d’œuvre ou T.F.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Coût d'une unité d'œuvre ou T.F.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Exercice : Marges sur coûts variables**

La maison d’édition commercialise trois types de produit : guides de voyages, livres scolaires et dictionnaires. Voici un récapitulatif de son activité:

Les coûts fixes de la maison d’édition représentent les salaires des employés, les charges administratives ainsi que la location et l’entretien des bureaux. Ces coûts s’élèvent à 145 000 dhs .

Calculez les marges par produit et le résultat global

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produits | Guides de voyages | Livres scolaires | Dictionnaires |
| Coûts unitaires variables (en dh)  Impression  Distribution  Droits d’auteurs (en % du prix de vente HT) | 5.00  2.00  10% | 4.00  1.50  7% | 4.5  3  9% |
| Quantités produites et vendues | 15 500 | 25 000 | 4 000 |
| Prix de vente hors taxes | 15.00 | 10.00 | 20.00 |